



Sportswear



SOSTENIBILITÀ A Milano. A sinistra, un'immagine del negozio di Milano di Mario Boselli. In alto a destra, la vetrina di un negozio di moda di Milano. A destra, il fotografo Sebastian Copeland, autore e testimonial della campagna Napajiri

Napajiri riparte dall'ambiente

Rinnovata la partnership con Copeland il fotografo-esploratore che difende il Polo Sud

Napajiri dal 2007, dopo una lunga carriera in Bose, dove ha portato a successo la divisione Bose Change, che si occupa di abbigliamento sportivo e outdoor. In concomitanza con l'arrivo di Copeland, abbiamo iniziato a studiare internamente il brand e il suo posizionamento per capire e raccontare senza dimenticare la sostenibilità. Nel 2010, abbiamo lanciato il marchio Napajiri, che ha permesso di raccontare la storia del brand in modo più diretto e autentico. Nel 2011, abbiamo lanciato il marchio Napajiri, che ha permesso di raccontare la storia del brand in modo più diretto e autentico. Nel 2011, abbiamo lanciato il marchio Napajiri, che ha permesso di raccontare la storia del brand in modo più diretto e autentico.

TREND

MARABONTALINE
Ricavi +7%
Il marchio di calzature di lusso, gruppo di lusso, ha registrato un aumento dei ricavi del 7% nel 2011. Le vendite sono aumentate del 10% in Italia e del 5% all'estero. Il marchio è presente in 150 negozi in Italia e 100 all'estero. Il gruppo è controllato da L'Oréal.

Borsa hi-tech
A misura di iPad
Il marchio di accessori per smartphone e tablet, ha registrato un aumento dei ricavi del 15% nel 2011. Le vendite sono aumentate del 20% in Italia e del 10% all'estero. Il marchio è presente in 200 negozi in Italia e 150 all'estero. Il gruppo è controllato da L'Oréal.

Il calendario di settembre a Milano

Mario Boselli: «La moda farà davvero sistema»

Per il sindaco di Milano Beppe Grillo è il primo vero cambiamento di moda e stile. Secondo il presidente della Camera della moda Mario Boselli, il sistema moda è in grado di far davvero sistema. Il sistema moda è in grado di far davvero sistema. Il sistema moda è in grado di far davvero sistema. Il sistema moda è in grado di far davvero sistema.

Nuovi marchi

Stile Ernest Hemingway per le giacche Anissej

Ernest Hemingway è il nuovo stile per le giacche Anissej. Il marchio è ispirato al grande scrittore e giornalista. Le giacche sono realizzate in materiali pregiati e hanno un design moderno e funzionale. Il marchio è presente in 100 negozi in Italia e 50 all'estero.

Il marchio di calzature di lusso, gruppo di lusso, ha registrato un aumento dei ricavi del 7% nel 2011. Le vendite sono aumentate del 10% in Italia e del 5% all'estero. Il marchio è presente in 150 negozi in Italia e 100 all'estero. Il gruppo è controllato da L'Oréal.

Il marchio di accessori per smartphone e tablet, ha registrato un aumento dei ricavi del 15% nel 2011. Le vendite sono aumentate del 20% in Italia e del 10% all'estero. Il marchio è presente in 200 negozi in Italia e 150 all'estero. Il gruppo è controllato da L'Oréal.

Il marchio di calzature di lusso, gruppo di lusso, ha registrato un aumento dei ricavi del 7% nel 2011. Le vendite sono aumentate del 10% in Italia e del 5% all'estero. Il marchio è presente in 150 negozi in Italia e 100 all'estero. Il gruppo è controllato da L'Oréal.

Ernest Hemingway è il nuovo stile per le giacche Anissej. Il marchio è ispirato al grande scrittore e giornalista. Le giacche sono realizzate in materiali pregiati e hanno un design moderno e funzionale. Il marchio è presente in 100 negozi in Italia e 50 all'estero.

Il marchio di calzature di lusso, gruppo di lusso, ha registrato un aumento dei ricavi del 7% nel 2011. Le vendite sono aumentate del 10% in Italia e del 5% all'estero. Il marchio è presente in 150 negozi in Italia e 100 all'estero. Il gruppo è controllato da L'Oréal.

Il marchio di accessori per smartphone e tablet, ha registrato un aumento dei ricavi del 15% nel 2011. Le vendite sono aumentate del 20% in Italia e del 10% all'estero. Il marchio è presente in 200 negozi in Italia e 150 all'estero. Il gruppo è controllato da L'Oréal.

BARBA

OGGI ONLINE

Luxury24.it

www.luxury24.it

SHOWROOM - MILANO VIA MONTENAPOLEONE, 9 WWW.BARBANAPAJI.IT

OGGI ONLINE

Luxury24.it

www.luxury24.it

MAUTICA FOTO & ART
L'anima del Riv...

BEAUTY
Naturalezza sale & pepe o riflessi ramati? Gli uomini a confronto con le tinture per capelli

MODALITÀ
1. famiglia vede felici i do...
2. Senato Provincia...
3. il mese copre...
4. 100...