



LE AVVENTURE DI THE SELBY PROFESSIONE FICCANASO

Siamo tutti un po' ficcanaso, parola di Todd Selby, che il ficcanaso lo fa di professione. Trentadue anni, una passione per la creatività, Selby gira per case di artisti, pubblicitari, modelle e designer, per fotografarne gli interni, impiccandosi di tutto con sfacciata indifferenza per la loro privacy. Munito di una rubrica da far invidia alle star di Hollywood, ha immortalato le case più famose del mondo da New York a Londra, da Parigi a Tokyo. Ogni foto è finita sul suo sito The Selby (www.the-selby.com): una galleria d'interni di personaggi come Karl Lagerfeld o Philippe Starck, di Verbal, le modelle Lou Doillon (figlia di Jane Birkin) ed Helena Christensen, lo studio di Chri-



stian Louboutin, la redazione newyorkese di "Visionaire". «Non scelgo le persone famose, ma le più interessanti», spiega. E ora esce "The Selby is in Your Place" (Abrams Books), volume che sintetizza la sua avventura in 30 ritratti. **M. P.**

DRINK DALLE MILLE VIRTÙ

Vita Coco, 5-Hour Energy, Rage, Inferno, Tranquilla, Granny Squib's, Oooli, Svelte, Thinq. Negli Usa le chiamano "designer drink", bevande progettate. Per fare di tutto: dare energia nel caso di 5-Hour Energy e di Rage, rilassare nel caso di Tranquilla, migliorare le prestazioni intellettuali con Thinq. Alcuni le chiamano bevande commestibili, perché si comportano come supplementi per la salute. Se n'è parlato molto al BevNet di New York, convegno dei maggiori produttori Usa di bevande.

Per il Schweppes, Red Bull, Monster, Wild Juice, hanno tentato di capire quali trend arriveranno sul mercato nel futuro, e studiato il possibile ruolo dei "nutraceuticals", sostanze dalle proprietà farmaceutiche derivate da piante medicinali. La Stevia, dolcificante derivato dalla Stevia rebaudiana, pianta della famiglia delle Asteraceae scoperta dall'italiano Bertoni, e il rosmarino, contenuto nelle bucce d'uva, sembrano essere gli integratori del momento. Ma i riflettori sono puntati su Hidrox, dell'italoamericana Creagri. L'idrossitirosole, polifenolo derivato dal succo delle olive, sarebbe efficace in formulazioni dalla cosmetica alla salute: trattamento di artrite, osteoporosi, prevenzione di disturbi cardiovascolari, miglioramento delle funzioni cognitive: «È un precursore della dopamina», spiega Roberto Crea, creatore di Hidrox, «e ha capacità antiossidative senza pari». **Paolo Pontoniere**



E ADESSO VEDO ROSSO

Era il 1989 e il campione di tennis Bjorn Borg indossò una fiammante giacca rossa per sposare il cantante Loredana Berté. S'alta controcorrente? Non per questa stagione, e neppure per il prossimo a/i. Sopra, da sinistra: per la sera, Gucci (tel. 02 771271) punta su giacca

e skinny pant in seta e cotone rosso optical e pullover a V color ciliegia; gilet con maniche in cotone piquet (322,50 euro) e pantaloni con coulisse in vita (295 euro) della linea Dirk Bikkembergs Sport Couture (tel. 02 2900 6161); è rossa la giacca di raso a



un bottone della collezione H&M (hm.com), che costa 59,95 euro ed è abbinata alla camicia (14,95 euro) e al cappello di paglia (9,95 euro); il marchio eco-friendly Anissej Life (tel. 0421 311710) propone una giacca rosso geranio in cotone stretch con bottoni in legno di ulivo dipinti ad acquarello, tasca porta giornale e bretelle per indossare il capo come fosse uno zaino, in vendita a 415 euro. **Antonia Matarrese**