



LES CAHIERS

FASHION MARKETING



EDIZIONI ATOVEE

8	Nuovi media New media	Fashion blog: l'ultima novità del settore Fashion blogs: a new cut in the fashion industry
20	Marketing di se stessi Self marketing	Il manager in vetrina Showcased manager
32	Ex cathedra Ex cathedra	Il sogno: coniugare etica ed estetica The dream: to combine ethics and aesthetics
36	Fiere Exhibition	Uomo: P/E 2011, tutte le novità Menswear: S/S 2011, the latest news
55	Fiere Exhibition	Bimbo: P/E 2011, tutte le novità Kidswear: S/S 2011, the latest news
67	Ecce dolor Ecce dolor	Chanel Chanel
68	Ecce gaudium Ecce gaudium	Tipp-Ex Tipp-Ex
69	Profilo di impresa Company profile	Trudi Trudi
96	Archivum Database	I principali designer outlet mondiali Major designer outlets worldwide

protezione dalla pioggia.

Harmont & Blaine: tutte le novità del brand

Tre le novità presentate da Harmont & Blaine al 78° Pitti Uomo: la *polo Stand-up*, in piquet, da portare con il colletto alzato per far notare i tre tessuti camiceria di cui è composto; la camicia *Funny Shirt*, in popeline e cotone blu, il cui interno è realizzato con un tessuto fantasia; e la linea *Scented Yarn* composta da otto pullover profumati, in una fusione multisensoriale visiva-olfattiva: verde-mint, bianco-garden, indaco-sandalwood, ribes-cocktail, rosso fragola-summer, giallo-citrus, lilla-lavanda, rosa-cotton. La piacevole fragranza sprigionata indossando il pullover deriva dalla rottura di molecole termosensibili con le quali è tinto il filato. La settimana estiva del Pitti è stata ricca di appuntamenti per l'azienda del bassotto, dapprima con la presentazione in esclusiva mondiale della linea donna presso la boutique LuisaViaRoma, il multibrand più famoso di Firenze, e qualche giorno dopo con la Fashion Blogger Session organizzata presso lo stand, alla quale hanno partecipato i blogger più quotati e influenti del mondo della moda. Maestro di cerimonia dell'evento è stato proprio Scott Schuman (The Sartorialist) il blogger più famoso del Pianeta, considerato da Time Magazine tra i 100 *top fashion influencers* (cfr. LES CAHIERS, in questo numero a pag. 8). Tra gli altri protagonisti dell'evento: Susie Lau (Susie Bubble di Stylebubble), Chiara Ferragni (theblondesalad), Veronica Ferraro (thefashionfruit), Céline (l'armadiodeldelitto), Hanneli Mustaparta (Hanneli) e Steve Salter (Style Salvage).

Aníssej Life, l'abito come luogo dell'anima

Molti tratti avvicinano lo scrittore americano Ernest Hemingway a Massimo Vello, l'anima creativa alla base di Aníssej Life. Innanzitutto la laguna veneta, luogo in cui Hemingway soggiornò per diversi periodi e in cui scrisse il romanzo *Di là dal fiume e tra gli alberi*,



Harmont & Blaine

Session organized at the stand, which was attended by the most renowned and influential bloggers in the world of fashion. Master of ceremonies at the event was Scott Schuman (of The Sartorialist), the most famous blogger on the planet, considered by Time Magazine as among the top 100 fashion influencers (see this issue of Les Cahiers, pg. 8).

The other participants at the event included: Susie Lau (Susie Bubble of Stylebubble), Chiara Ferragni (theblondesalad), Veronica Ferraro (thefashionfruit), Céline (l'armadiodeldelitto), Hanneli Mustaparta (Hanneli) and Steve Salter (Style Salvage).

Aníssej Life, clothing as a place for the soul

There are many similar traits between the American writer Ernest Hemingway and Massimo Vello, the creative soul behind Aníssej Life. The first similarity is the Venetian lagoon where Hemingway lived for a long time and wrote the book *Across the River and Into the Trees*, the same



Anissej Life

e luogo in cui Massimo Vello si ritira per disegnare le sue collezioni, nella palafitta di sua proprietà a Caorle. Lo stile letterario di Hemingway, caratterizzato dall'essenzialità e dall'asciuttezza del linguaggio, e dominato dall'understatement, è lo stesso stile delle giacche disegnate (ancora a matita) da Massimo Vello per Aníssej Life. E identica è anche la filosofia di vita: l'amore incondizionato per la natura e per l'avventura, la passione autentica per i paesaggi incontaminati, per i profumi inebrianti della terra, per i suoi suoni, i suoi sapori. Il pezzo forte della collezione Primavera/Estate 2011 di Aníssej Life, nome di fantasia, è la giacca sartoriale realizzata con materiali pregiati in sintonia con la natura. I bottoni sono in legno d'ulivo, dipinti personalmente dallo stilista uno a uno con colori ad acquarello; i trattamenti sono naturali e le fibre sono nobili: cachemire, seta, cotone e bambù; la realizzazione è interamente italiana, con uno sguardo molto attento all'ambiente. I capi di Annisej Life risvegliano l'olfatto, il tatto, l'udito e il gusto. L'anice, che profuma ogni capospalla, inebria le narici fino a farne percepire il sapore; i materiali impiegati regalano carezze; il mare della laguna veneta affiora da tutte le sue creazioni. La vestibilità è estremamente comoda, perché tutto, in questa giacca, è stato pensato per il moderno dandy, il dandy per eccellenza, il viaggiatore sempre con la valigia in mano: le bretelle poste all'interno permettono di portare in spalla la giacca, quando non la si indossa, senza necessariamente essere costretti a tenerla in mano o ficcarla in una borsa; le multi tasche interne sono un eccellente salva spazio; per non tacere della giacca che ripiegandosi su se stessa e opportunamente abbottonata si trasforma in un comodo zainetto. Insomma, pezzi indispensabili per chi è sempre in movimento e non può certo rinunciare ad essere curato nell'aspetto. Il mondo di Aníssej Life è un mondo fatto di dettagli, di semplicità e di valori che sembrano essere andati persi nella frenesia di oggi. D'altra parte come sostiene

place where Massimo Vello withdraws to design his collections, in his palafitte in Caorle. Hemingway's literary style, characterized by the essentiality and simplicity of language, and dominated by understatement, is the same style of the fashion designer Massimo Vello, whose jackets are still designed in pencil. They also have the same life philosophy: unconditional love for nature and adventure, an authentic passion for uncontaminated landscapes, for the heady scents of the earth, for its sounds, its flavors.

The highlight of Aníssej Life's Spring Summer 2011 collection is the tailored jacket made with fine materials in harmony with nature. The buttons are made of olive wood, personally painted one by one by the designer with watercolor paints; the treatments are natural and the fibers are noble: cashmere, silk, cotton, and bamboo; the production is entirely Italian, with very careful attention paid to the environment.

The Aníssej Life garments awaken the senses of smell, touch, hearing and taste. Anise, perfuming each outerwear garment, intoxicates the nostrils until it is perceived as a taste; the fabrics caress and cuddle; the sea of the Venetian lagoon emerges from all his creations.

The fit is extremely comfortable because everything in this jacket is designed for the modern dandy a traveler with his suitcase always in hand: the suspenders placed inside the jacket permit it to be carried on the shoulders when not worn, without necessarily having to hold it in your hands or stick it in a bag; the multi pockets inside are an excellent space saver; the jacket turns into a comfortable backpack when folded on itself and appropriately fastened with buttons. In short, they are essential pieces for those who are always on the move and certainly can't give up having a good appearance.



A.n.g.e.i.o. Vintage Palace

lo stesso Hemingway nel suo *Verdi colline d’Africa*: «la fretta è quella eccitantissima perversione di vita che ci fa compiere qualcosa in un tempo minore di quanto in realtà ne occorrerebbe».

Pitti W_Woman Precollection

In contemporanea a Pitti Uomo n.78, lo scorso giugno è andata in scena la sesta edizione di Pitti W_Woman Precollection, il salone-evento di Pitti Immagine dedicato alle collezioni donna, pensato per generare curiosità commerciale e di comunicazione, in anticipo rispetto alle tempistiche di presentazione delle collezioni donna, ovvero quando i budget dei compratori non sono ancora impegnati.

Negli spazi della ex Dogana di Via Valfonda, 75 marchi hanno presentato in anteprima assoluta le collezioni per la Primavera/Estate 2011.

Tra i marchi esposti abbiamo trovato davvero originale la



The world of Aníssej Life is a world of detail, simplicity and values that seem to be lost in the frenzy of today. It supports the same notion as Hemingway in *Green Hills of Africa*: “Rush, that most exciting perversion of life, the necessity of accomplishing something in less time than should be truly allowed for its doing”.

PITTI W_WOMAN PRECOLLECTION

In conjunction with Pitti Uomo No.78 this past June, the sixth edition of Pitti W_Woman Precollection was staged, the Pitti Immagine event dedicated to women’s collections, designed to generate commercial curiosity and communication, before the deadlines for the submission of women’s collections, in other words when the budgets of buyers are not yet committed.

In the spaces of Via Valfonda 75, brands presented a preview of their Spring Summer 2011 collections. Among